

Großer Online-Test: Bist du ein Büro-Chaot?

Berlin, 7. Dezember 2006. **Mal ganz ehrlich: Jeder kennt doch das nervige Suchen nach verlegten Telefonnummern, Notizen, Akten.... Oder? Wer glaubt, ein Ordnungsvorbild zu sein, sollte einfach mal die Arbeitskollegen fragen. Oder er macht den großen Onlinetest unter <http://www.mcbuero.de/test>.**

Mit acht kurzen Fragen ermittelt der anonyme Selbsttest, wie es um die Ordnung am heimischen und beruflichen Arbeitsplatz tatsächlich bestellt ist. In höchstens fünf Minuten ist der Test fertig ausgefüllt, per Mausklick erscheint das Ergebnis auf dem Bildschirm. Dann weiß jeder Teilnehmer, welcher der fünf Ordnungstypen er ist – zum Beispiel der „moderne Digitalist“ oder eher das „intuitive Organisationstalent“.



„Schaffe Ordnung, halte sie, das erspart dir Phantasie“, wussten schon die Altvordern. Welcher Ordnungstyp man selber ist, ermittelt nun ein Online-Test von mcbuero.de.

zu digitalen Arbeitsmitteln. Markenzeichen sind das breite Sortiment, 24-Stunden-Lieferung für fast alle Produkte und der Einkauf ohne Mindestbestellwert. Betrieben wird der Shop von der Mc Büro GmbH, die seit 1996 in Berlin ihren Sitz hat.

Diesen Text in digitaler Form sowie weitere Informationen über mcbuero.de finden Sie unter:
<http://www.mcbuero.de/presse> - **Onlinetest unter:** <http://www.mcbuero.de/test>

Pressekontakt:

Mc Büro GmbH
Ralf Lorenz
Döbelner Straße 4
12627 Berlin
Telefon: 030 - 47 30 32 53
E-Mail: ralf.lorenz@mcbuero.de
Internet: www.mcbuero.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Tipps zum Bessermachen

Passend zum persönlichen Ordnungstyp gibt es individuelle Ratschläge, mit welchen Strategien man dem drohenden Schreibtisch-Infarkt am besten begegnet. Selbst Menschen mit ausgeprägtem Ordnungssinn können bestimmt noch etwas verbessern. Und eine gute Nachricht für schlampige Zeitgenossen gibt es auch: Ein bisschen Chaos ist einfach nur menschlich.

Über mcbuero.de

Der Onlineshop www.mcbuero.de vertreibt über 20.000 Artikel für Büro- und Schreibtischbedarf, von klassischen Bürohelfern bis