

Onlinetest ergibt: Auf deutschen Schreibtischen herrscht Ordnung

Pressekontakt:

Mc Büro GmbH

Ralf Lorenz

Döbelner Straße 4

12627 Berlin

Telefon: 030 - 47 30 32 53

E-Mail: ralf.lorenz@mcbuero.de

Internet: www.mcbuero.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Berlin, 22. Januar 2007. Wohl ganz zu Recht stehen die Deutschen in dem Ruf, besonders ordnungsliebend zu sein. Ein Onlinetest ergab nun, dass über vier Fünftel aller Teilnehmer ihren Schreibtisch gut im Griff haben. Richtig chaotisch geht es nur bei einer Minderheit zu. Der Test wird von dem Büroartikelversand Mc Büro angeboten: Unter www.mcbuero.de/test kann jeder mitmachen.

Bis Mitte Januar beteiligten sich 1566 Personen an der Befragung. Je nach Ergebnis werden die Teilnehmer fünf verschiedenen Typen zugeordnet:

- Der „**kreative Chaos**“ braucht einiges Glück im täglichen Kampf mit dem Durcheinander (3,6 Prozent).
- Das „**intuitive Organisationstalent**“ windet sich mit wechselndem Erfolg durch den Alltag (14,5 Prozent).
- Der „**ehrlische Aufräumer**“ behält meistens die Oberhand gegen das Chaos (36,7 Prozent).
- Der „**klassisch Strukturierte**“ schafft richtig Ordnung mit Ablagen und anderen Hilfsmitteln (25,7 Prozent).
- Der „**moderne Digitalist**“ ist ebenfalls sehr ordentlich, arbeitet aber lieber digital am PC (19,7 Prozent).



Wer hätte es gedacht? „Deutsche Gründlichkeit“ herrscht selbst auf den Büro-Schreibtischen... Dies ermittelte nun ein Onlinetest von mcbuero.de.

Das Selbstbild ist „negativer“ als die Realität

Überraschenderweise haben zwei Drittel der Teilnehmer ein schlechteres Bild vom eigenen Ordnungssinn als ihr persönlicher Test ergeben hat. Zum Beispiel halten sich nur 3,8 Prozent für „sehr ordentlich“. Die häufige Fehleinschätzung mag daran liegen, dass manch einer ein bisschen Chaos durchaus charmant findet. Schließlich gilt eine perfekte Ordnung heutzutage nicht ausnahmslos als Tugend.

Über mcbuero.de

Der Onlineshop www.mcbuero.de vertreibt über 20.000 Artikel für Büro- und Schreibtischbedarf, von klassischen Bürohelfern bis zu digitalen Arbeitsmitteln. Markenzeichen sind das breite

Sortiment, 24-Stunden-Lieferung für fast alle Produkte und der Einkauf ohne Mindestbestellwert. Betrieben wird der Shop von der Mc Büro GmbH, die seit 1996 in Berlin ihren Sitz hat.

Komplette Auswertung des Tests sowie weitere Informationen unter: www.mcbuero.de/presse